



VARUMÄRKE

I dagens samhälle är konkurrensen om kunder och medlemmar tuff, inte bara genom kännedom utan framförallt för att skapa förtroende, lojalitet och annat som skapar goda relationer. Varför ska någon välja just dig? Vet man inte svaret på detta finns ett viktigt och avgörande varumärkesarbete att göra.

Ett starkt varumärke är välkänt och omtyckt med lojala och passionerade ambassadörer, ett svagt varumärke är okänt eller – ännu värre – okänt och illa omtyckt.

Hur väl har du ”bokat plats mentalt” hos dina kunder eller medlemmar?

Hur väl förankrat och kopplat är kärnan och själen av varumärket till dig och dina medarbetares bemötande i mötet med andra? Hur bra ”lever ni varumärket”?

Lind Coaching & Consulting erbjuder olika steg i ditt varumärkesarbete – från grunden i att identifiera, till förankringsarbetet och hela vägen fram till att säkerställa bemötandet i mötet mellan anställd och kund. Och kanske viktigast av allt – hur väl förberedd är du att skydda varumärket vid en eventuell krissituation som skulle kunna radera många års varumärkesarbete?

- Identifiering
- Implementering
- Kundbemötande
- Kriskommunikation



LOUISE LIND

Louise är egenföretagare och konsult med fokus på förändringsarbete inom kommunikation och ledarskap. Louise har tidigare arbetat många år som kommunikationschef inom offentliga och ideella sektorn samt näringslivet. Hennes inriktning är mellanmänsklig kommunikation och ledarskap. Hon har bland annat studerat 65 hp Ledarskap, Chef och ledarskap vid Handelshögskolan, Brand management vid IHM Business School, Strategisk Kommunikation vid Berghs School of Communication. Hon är även certifierad Kommunikolog samt certifierad DISC-handledare.